

غذا، سفر و آشپزی ایرانی

دنیایی که باید با هم دید.

با بابا تمبیز آشنا شوید.

نام او کامبیز است. نوه‌اش او را «بابا تمبیز» صدا می‌زند؛ نام کانال هم از همین‌جا آمده. او آشپزی ایرانی، تجربه‌های غذایی، سفر و قصه آدم‌های مسیر را با مخاطبانش قسمت می‌کند.

یوتیوب در یک نگاه

۱,۷۸۶	۳۴,۹ میلیون+	۴۷,۵ هزار
ویدیوهای منتشرشده	کل بازدیدهای کانال	مشترکان کانال
شامل ویدیوهای معمولی و Shorts	مجموع بازدیدهای ثبت‌شده کانال	تعداد عمومی گردشده مشترکان

نمای عمومی یوتیوب در ۳ اکتبر ۲۰۲۶. کل بازدیدها: ۳۴,۹۶۶,۱۰۲. تعداد مشترکان در یوتیوب گرد شده و ویدیوها شامل Shorts هستند. آمار تاریخی، پیش‌بینی بازدید یک کمپین نیست.

نمونه‌هایی از محتوای دیده‌شده

۱۰/۷ میلیون

بازدید عمومی

Short کشف غذاهای تازه

Short یوتیوب · ۲۷ ژوئیه ۲۰۲۴ · ۱۰,۷۰۴,۳۸۵ بازدید کل

۵/۰ میلیون

بازدید عمومی

Short نان و غذاهای روستایی

Short یوتیوب · ۲۵ اکتبر ۲۰۲۴ · ۵,۰۱۲,۳۵۴ بازدید کل

۳۱,۳ هزار

بازدید عمومی

بازکردن جعبه جاروبرقی رباتیک Philips HomeRun

ویدیوی معمولی · ۲۹ ژوئیه ۲۰۲۳ · ۳۱,۳۰۲ بازدید کل

این‌ها نمونه‌های منتخب هستند؛ نه میانگین بازدیدها یا نتیجه همکاری‌های تبلیغاتی قبلی. آمار در ۳ اکتبر ۲۰۲۶ بررسی شده و عنوان‌ها کوتاه شده‌اند. برای تماشای روی عنوان بزنید.

برای برنامه‌ریزی: میانه بازدید کلی ۱۰ Short آخر (منتشرشده از ۷ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۶)، ۱,۴۰۳ است؛ برای ۱۰ ویدیوی معمولی آخر (۱۳ اکتبر ۲۰۲۴ تا ۲۲ دسامبر ۲۰۲۵)، ۱۶۰ است. آمار در ۳ اکتبر ۲۰۲۶ بررسی شده؛ ویدیوها سن متفاوت دارند و این گزارش ۳۰ روز اخیر نیست.

babatambiz.com

برندگان را وارد این قصه کنید.

تجربه‌های واقعی. جایی طبیعی برای برند شما.

قصه‌های غذا و سفر بابا می‌توانند جای مناسبی برای محصولات کاربردی، مکان‌های به‌یادماندنی و تجربه‌های صادقانه باشند. قالب‌های زیر پیشنهادی‌اند و بر اساس تناسب برند و هدف همکاری شکل می‌گیرند.

01 Short با حضور سازنده محتوا یا معرفی برند در یوتیوب

معرفی محصول در یک ویدیوی کوتاه، یا حضور طبیعی آن در یک ویدیوی آشپزی یا سفر؛ همراه با اعلام روشن حمایت مالی و دعوت به اقدام توافق‌شده.

مناسب برای: ابزار آشپزی، مواد غذایی و لوازم سفر.

02 معرفی رستوران یا مقصد سفر

بازدید ویژه با تمرکز بر آن مکان، آدم‌هایش و ویژگی‌هایی که تجربه را ارزشمند می‌کنند.

مناسب برای: رستوران‌ها، کسب‌وکارهای مهمان‌نوازی و برندهای گردشگری.

03 مجموعه‌ای با یک موضوع مشخص

موضوعی ثابت در آشپزی یا کشف مکان‌های تازه که در چند ویدیوی توافق‌شده، فرصت‌های مرتبطی برای حضور برند ایجاد می‌کند.

مناسب برای: برندهایی که یک روایت پیوسته می‌سازند.

ارتباط از دل تجربه.

آشپزی به زبان فارسی، در کنار قصه‌های غذا و سفر. وب‌سایت انگلیسی و فارسی به شناخت بابا و درخواست همکاری کمک می‌کند. اطلاعات جمعیتی مخاطبان و پیش‌بینی عملکرد، به داده‌های YouTube Studio نیاز دارند.



۱. هدف را بگویید

محصول یا مقصد، هدف، زمان‌بندی و بودجه پیشنهادی.

۲. جزئیات را توافق کنیم

قالب، خروجی‌ها، تأییدها، حقوق استفاده و برنامه اجرا.

۳. انتشار و گزارش

نتایج توافق‌شده ویدیو و پیوندهای قابل‌اندازه‌گیری، در صورت راه‌اندازی.

این قالب‌ها پیشنهاد هستند. زمان، هزینه و شیوه گزارش برای هر پروژه توافق می‌شوند. محتوای تبلیغاتی به‌روشنی مشخص خواهد شد. میزان بازدید، فروش یا تبدیل تضمین نمی‌شود.

babatambiz.com

برای همکاری برنامه بریزیم.

نام برند، هدف کمپین و زمان‌بندی را از طریق فرم همکاری بفرستید. بازه بودجه را هم بنویسید تا پیشنهاد با هدف شما هماهنگ باشد.